



## PRESSEINFORMATION

---

Nun geht schon wieder ein Jahr zu Ende. Für uns war es wohl das ereignisreichste Jahr seit Bestehen der Firma. Schon viele positive und negative Wendungen hat es in dem Unternehmen gegeben.

Das Jahr 2008 geht als das umsatzstärkste Jahr in die Geschichte ein. Das lässt sich so einfach nicht wiederholen lassen. Wir hatten uns in diesem Jahr schon ein hohes Umsatzziel gesetzt. Das aber haben wir aber schon Mitte September erreicht, so konnten wir von da an auf ein neues noch besseres Umsatzziel einlassen. Innerhalb von vier Jahren haben wir unseren Umsatz verdoppelt. Das macht natürlich sehr viel Spaß, so arbeiten zu dürfen, auch wenn uns, damit ist das ganze Team gemeint, besonders viel abverlangt wurde. Viele Stunden auch oft bis tief in die Nacht hinein wird bei uns gearbeitet. Dafür sei allen die sich daran beteiligt haben gedankt. Auch an viele Sonntage wurde gearbeitet, damit der Kunde einen guten Service bekam.

Den vielen Kunden die wir in diesem Jahr bedienen durften, sei ein herzliches Dankeschön. Auch freut es uns ganz besonders, wenn sich Kunden über unseren Service bedanken. Das halten wir auch für besonders wichtig, sich über den Service ein positives Erkennungsmerkmal zu verschaffen. Die Kunden die wir bisher noch nicht erreicht haben, denen möchten wir mitteilen das wir immer an uns Arbeiten um immer besser zu werden. Es wird immer wieder unser Tun hinterfragt. Waren wir gut genug, schnell genug? Waren die Pflanzen und Gefäße

im Erscheinungsbild auch professionell genug. So haben wir es wohl geschafft, uns zu den größten Vermietern von innovativer und floraler Standgestaltung heraufzuarbeiten. Es mag sicher noch viel größere Unternehmen geben, aber die stützen Ihr Geschäft nicht nur auf Vermietung von Blumen und Pflanzen sondern die haben dann auch noch ein Fachgeschäft ein Gartencenter oder eine Baumschule. Sie sehen auch das Vermietungsgeschäft nur als eine kleine Nische. Wir aber haben es zum Hauptgeschäft ausgebaut. Ohne die Konzentration auf das Kerngeschäft wären wir heute auch nicht so gut aufgestellt.

So haben sind Essen und Düsseldorf nun ab den 01.01 2009 auch Service Partner der Messe Stuttgart. Dieses wird auch unsere Leistungen im Messe und Event Bereich deutlich erhöhen. So bekommen in Stuttgart noch eine recht große 3000 m<sup>2</sup> Gärtnerei hinzu. So haben wir von hier aus die Möglichkeit in ganz Süddeutschland neue Kunden zu gewinnen. Auch werden sich dann die Synergie Effekte voll ausnutzen können. Auch werden wir neue Arbeitsplätze schaffen.

Wir hegen keinen Zweifel an unser Team das es fachliche Kompetenz und dem Willen etwas gestalten zu wollen hat. Sicherlich hat das Messe und Eventgeschäft seine eigenen Gesetze. Aber wenn man Sie positiv annimmt kann nur etwas Gutes am Ende herauskommen. Auch wir sind auf die neue Situation und Herausforderung positiv gespannt.



Viele Unternehmen blicken düster auf das neue Jahr. Sicherlich wird es kein leichtes Jahr. Die Kunden werden zunehmend verunsichert. Das macht uns mehr Sorge als es die schlechteren Konjunkturdaten. Es liegt doch immer an einem selbst etwas Positives daraus zu machen. Wir haben nun auch mehrere Jahre mit sehr guten Wachstumsdaten gelebt. Wenn man ein Unternehmen gut führt, sollte man wissen das es auch mal wieder weniger wird (Umsatz). Dann sollte man das Geld was man gespart hat in die Hand nehmen und es für Zukunftsprojekte ausgeben.

Wir jedenfalls haben uns immer danach gerichtet. So werden wir durch die neue Niederlassung, die uns sicher im Anfang viel Geld kosten wird, viel besser und breiter Aufgestellt sein.

Zentrale

Tel:02054-12558-0

Fax:02054-12558-15

E-Mail [info@scheiermann.de](mailto:info@scheiermann.de)